

Regulamin udziału w Design talks Business Conference

§1

Informacje ogólne

1. Organizatorem wydarzenia jest Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia | Centrum Designu w ramach projektu Creative Traditional Companies Cooperation współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach EFRR z programu Interreg South Baltic Region 2014-2020.
2. Regulamin określa zasady udziału w DESIGN TALKS BUSINESS Conference, zwanej dalej Konferencją,
3. Konferencja odbędzie się 4-5.04.2019 w PPNT Gdynia.
4. Podczas konferencji odbędą się 3 wykłady (Know-How Block) i 3 warsztaty (Creative Sprints), a także sesje networkingowe.

§2

Cel Konferencji

1. Założeniem projektu CTCC jest zwiększenie potencjału innowacyjności krajów z regionu Morza Bałtyckiego poprzez rozwój współpracy sektora tradycyjnego (błękitny i zielony) z sektorem kreatywnym.
2. Celem Konferencji jest:
 - a. poznanie narzędzi wykorzystywanych do wdrażania innowacji produktowych, usługowych i w oparciu o modele biznesowe dla sektora tradycyjnego w podejściu opartym o metodologię design thinking.
 - b. Przegląd aktualnych zmian w zachowaniach społecznych i konsumenckich, które tworzą nowy potencjał biznesowy
 - c. Podejście metodyczne i wskazówki, które są pomocne w zrównoważonym podejściu do znajdowania możliwości biznesowych w oparciu o już istniejące zasoby i oczekiwaną przez konsumentów wartość
 - d. budowanie międzynarodowej sieci współpracy między przedsiębiorcami i partnerami projektu CTCC.

§3

Harmonogram i zasady uczestnictwa w Konferencji

1. Harmonogram:
 - a. Zapisy i nabór: 4 marca 2019 – 29 marca 2019 lub do wyczerpania miejsc,
 - b. Przebieg Konferencji:

DZIEŃ 1: 4.04.2019

09: 00-09: 30 | Rejestracja, kawa i dopasowanie drużyn do sesji sprintu | sala

09: 30-09: 40 | Powitanie | pokój C

09: 40-12: 30 | KNOW-HOW BLOCK | 3 inspirujące wykłady i studium przypadku | pokój C

1. Zaprojektuj wartość, której Twoi klienci naprawdę potrzebują. Wykorzystaj to, co już jest | Change Pilots

2. Chodzi o kropki - jak znaleźć i wykorzystać informacje? | Fuzers

3. Strategiczna transformacja biznesu przez design | Greenhat Innovations

12:30 - 13:30 Przerwa | Obiad i networking

13:30 - 14:30 | CREATIVE WARM UP! | warsztaty Change Pilots

14:30 - 16:30 | CREATIVE SPRINTS CZĘŚĆ I | **W jaki sposób możemy dostarczyć unikalny produkt / usługę / model biznesowy, który będzie czerpać korzyści z obecnych trendów konsumenckich w zakresie zrównoważonego rozwoju?** | 3 równoległe sesje

CREATIVE SPRINT 1 | produkt | *Unikalny produkt, który zapewnia wartość stworzoną na podstawie zmian potrzeb konsumenckich i zrównoważonego rozwoju* | Change Pilots | pokój G

CREATIVE SPRINT 2 | usługa | *Buduj przyszłość za pomocą najaktualniejszego podejścia do projektowania usług* | Fuzers | pokój F

CREATIVE SPRINT 3 | model biznesowy | *Włącz pozytywny wpływ społeczny i środowiskowy do swojej strategii biznesowej i twórz innowacje, które są ważne* | Greenhat Innovations | pokój H

16:30 - 17:00 | PODSUMOWANIE DZIEŃ 1 | pokój E

DZIEŃ 2

09:00 - 09:30 | wspólna kawa

09:30 - 13:00 | CREATIVE SPRINTS CZĘŚĆ II **W jaki sposób możemy dostarczyć unikalny produkt / usługę / model biznesowy, który będzie czerpać korzyści z obecnych trendów konsumenckich w zakresie zrównoważonego rozwoju?** | 3 równoległe sesje

1. produkt | *Unikalny produkt, który zapewnia wartość stworzoną na podstawie zmian potrzeb konsumenckich i zrównoważonego rozwoju* | Change Pilots | pokój G

2. Usługa | *Buduj przyszłość za pomocą najaktualniejszego podejścia do projektowania usług* | Fuzers | pokój F

3. model biznesowy | *Włącz pozytywny wpływ społeczny i środowiskowy do swojej strategii biznesowej i twórz innowacje, które są ważne* | Innowacje w Greenhat | pokój H

13:00 - 14:00 Przerwa | Obiad i networking

14:00 - 15:00 | CREATIVE SPRINTS CZĘŚĆ III Podsumowanie w zespołach - przygotowanie do ostatecznej prezentacji | pokoje F, G, H

15:00 - 16:00 | CREATIVE SPRINTS | PREZENTACJE | pokój E

16:00 - 16:30 | Końcowe podsumowanie Lidera Projektu | pokój E

2. Udział w części wykładowej: KNOW-HOW BLOCK (4.04.2019) ma charakter otwarty, a od Uczestnika nie są pobierane żadne opłaty.
3. Profil Uczestnika KNOW-HOW BLOCK:
 - a. przedsiębiorca, projektant, student studiów projektowych, inżynier, wykładowca, osoba zainteresowana wdrażaniem innowacji i nawiązywaniem współpracy sektora tradycyjnego z kreatywnym;
 - b. znajomość języka angielskiego, umożliwiającą samodzielny udział w warsztatach;
 - c. umiejętność współpracy, komunikacji;
 - d. terminowość, rzetelność, dobra organizacja pracy.
4. Liczba miejsc na KNOW-HOW BLOCK jest ograniczona, obejmuje 200 miejsc. O przyjęciu na decyduje spełnienie wymogów zwartych w pkt. 3 oraz kolejność zgłoszeń.
5. Udział w części warsztatowej: CREATIVE SPRINTS (4.04 i 5.04.2019) skierowany jest do blue and green sector + creative, CTCC partners, a od Uczestnika nie są pobierane żadne opłaty.
6. Profil Uczestnika CREATIVE SPRINTS.
 - a. przedstawiciel MŚP z Polski, Litwy, Szwecji, Niemiec, Danii reprezentujący: sektor tradycyjny: (transport morski oraz budowa statków, odnawialna produkcja energii, turystyka morska) lub sektor kreatywny: (design, architektura, marketing i reklama, oprogramowanie, projektowanie gier),
 - b. znajomość języka angielskiego, umożliwiającą samodzielny udział w warsztatach;
 - c. umiejętność współpracy, komunikacji;

- d. terminowość, rzetelność, dobra organizacja pracy.
7. Liczba miejsc na CREATIVE SPRINTS jest ograniczona, obejmuje 100 miejsc dla MŚP związanych z projektem CTCC. O przyjęciu na warsztaty decyduje spełnienie wymogów zwartych w pkt. 6 oraz kolejność zgłoszeń.
8. Konferencja będzie prowadzona w języku angielskim.
9. Osoba rejestrująca się na Konferencję otrzyma potwierdzenie o udziale w wydarzeniu po weryfikacji zgodności z profilem uczestnika w ciągu 3 dni.
10. Najpóźniej na tydzień przed planowanym terminem wydarzenia Organizator zwróci się do osób wpisanych na listę Uczestników z prośbą o potwierdzenie udziału w wydarzeniu. Brak potwierdzenia może skutkować skreśleniem z listy Uczestników.
11. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. zachowania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych Uczestników w szczególności do przestrzegania przepisów BHP, przepisów przeciwpożarowych oraz postanowień niniejszego Regulaminu,
 - b. stosowania się do poleceń Organizatora, Prowadzącego warsztaty i służb porządkowych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z wydarzeń Uczestników, zachowujących się w sposób, który:
 - a. zagraża bezpieczeństwu innych Uczestników;
 - b. zakłóca porządek i narusza ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych;
 - c. narusza zasady kultury osobistej i przeszkadza innym Uczestnikom w odbiorze wydarzeniach.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy udziału w wydarzeniu osobom znajdującym się pod wpływem środków odurzających.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzeń i zmian w programie bez podania przyczyny. Informacja o zmianie terminu zostanie wysłana drogą mailową na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji.

§4

Odpowiedzialność i odszkodowanie

1. Uczestnik zobowiązany jest do uczestniczenia w wydarzeniach, na które się zarejestrował.
2. Organizator nie ubezpiecza Uczestników wydarzeń i nie ponosi odpowiedzialności za szkodę: utratę, ubytek, uszkodzenie sprzętu, odzieży oraz innych przedmiotów należących do Uczestnika. Ewentualne ubezpieczenie od nieszczęśliwych wypadków leży po stronie Uczestnika.
3. Uczestnik wydarzenia ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy w wyniku jego zaniedbań Organizator poniesie straty.
4. W przypadku stwierdzenia strat, Organizator stworzy stosowną dokumentację wraz z kosztorysem napraw, którego kopię uprzednio prześle na adres Uczestnika. Uczestnik w całości pokryje koszty usunięcia uszkodzeń w terminie 14 dni od daty doręczenia noty obciążeniowej.
5. Uczestnikom nie przysługuje odszkodowanie z tytułu odwołania lub zmiany terminu zaplanowanego wydarzenia

§5

Postanowienia końcowe

1. Udział w wydarzeniach oznacza:
 - a. akceptację niniejszego Regulaminu,
 - b. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Pomorski Park Naukowo-



Technologiczny Gdynia zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U. z 2002r. nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych umieszczoną na stronie www.centrumdesignu.pl

- c. udzielenie nieodpłatnej zgody na nagrywanie, fotografowanie, filmowanie lub dokonywanie innego rodzaju zapisu wizerunku Uczestnika oraz na transmitowanie, rozpowszechnianie lub pokazywanie tego wizerunku i głosu w związku z działaniami promocyjnymi i informacyjnymi prowadzonymi przez Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia oraz w ramach projektu Creative Traditional Companies Cooperation.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej. Siłę wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.centrumdesignu.gdynia.pl.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.02.2019.