

REGULAMIN KONKURSU

„Krucze wspomnienia – wygraj zestaw naczyń z serwisu Ludzki ślad” zwany dalej Regulaminem

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Krucze wspomnienia – wygraj zestaw z serwisu „Ślad człowieka” („Konkurs”) organizowany przez Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia | Centrum Designu („Organizator”).

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.centrumdesignu.gdynia.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Uczestników.
4. Konkursu jest wydarzeniem towarzyszącym wystawie „Ludzie z Fabryki Porcelany”, która odbywa się w dniach 16 listopada - 31 grudnia 2018 r. w PPNT Gdynia („Wystawa”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§2

Przystąpienie do Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może być pełnoletnia osoba fizyczna, które odwiedzi wystawę w w/w dniach i posiadająca konto użytkownika w serwisie Instagram oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy PPNT Gdynia | Centrum Designu oraz kuratorzy i partnerzy wystawy „Ludzie z Fabryki Porcelany”. A także członkowie najbliższej rodziny ww. osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwo w Konkursie nie wiąże się z żadnymi opłatami po stronie Uczestnika.

§3

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Opisać ulubione naczynie oraz historie z nim związaną, która wzbudza w Tobie największe emocje, dobre lub złe, i dlaczego. Odpowiedzi na zadanie należy nadsyłać drogą mailową na adres: e.chudecka@ppnt.gdynia.pl do dnia 31 grudnia br.
 - b) Zrobić zdjęcie na wystawie i umieścić je na swoim koncie instagramowym z oznaczeniem: @centrumdesignu.gdynia, @ppnt_gdynia, #ludziezfabrykiporcelany oraz #polskiefabrykiporcelanycmielow.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
5. Dopuszczalne jest przesłanie więcej niż jednej odpowiedzi/umieszczenie więcej niż jednego zdjęcia na koncie instagramowym na zadanie Konkursowe przez indywidualnego Uczestnika.

§4

Nagrody

1. Nagrodą w konkursie są:
 - a) 1 zestaw filiżanek do herbaty z kolekcji „Ślad człowieka”;
 - b) 1 zestaw filiżanek do kawy z kolekcji „Ślad człowieka”;
 - c) 1 zestaw kubków z kolekcji „Ślad człowieka”;
2. Organizator przyzna trzy różne nagrody trzem indywidualnym Uczestnikom.
3. Nagrody zostały przekazane Organizatorowi na rzecz Konkursu przez Polskie Fabryki Porcelany Ćmielów.

§5

Przebieg Konkursu

1. Organizator ogłosi Konkurs dnia 10 grudnia 2018 r. za pośrednictwem strony internetowej www.centrumdesignu.gdynia.pl.
2. Konkurs odbędzie się w dniach 10-31 grudnia 2018 r.
3. Dnia 7 stycznia 2019 r. organizator dokona wyboru jedną najlepszą odpowiedź na zadania konkursowe, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: oryginalność,

- ciekawość, poprawność merytoryczną i stylistyczną przesłanych historii oraz 2 najlepsze zdjęcia biorąc pod uwagę w następujące kryteria oryginalność, ciekawość i estetykę.
4. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o zwycięstwie drogą mailową najpóźniej dnia 10 stycznia 2019 r. Informacja zostanie przesłana wiadomością zwrotną, na adres, z którego przesłano odpowiedź na zadanie konkursowe lub za pomocą komunikatora na koncie instagramowym.
 5. Lista laureatów zostanie zamieszczona na stronie www.centrumdesignu.gdynia.pl oraz na [profilu facebookowym Centrum Designu](#).
 6. Odbiór nagrody możliwy będzie jedynie osobiście w PPNT Gdynia | Centrum Designu.

§6

Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. przyjmuję do wiadomości, że:

1. Administratorem Pani/a danych osobowych jest Pomorski Park Naukowo Technologiczny Gdynia, Jednostka Budżetowa Gminy Miasta Gdyni al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, NIP586 21 38 302, e-mail:biuro@ppnt.gdynia.pl, tel. 58 880 21 50.
2. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
 - 2.1. w celach związanych ze zgłoszeniem Pani/Pana udziału w konkursie co stanowi zawarcie umowy (art. 6 ust. 1 pkt b) RODO);
 - 2.2. w celach rachunkowych i księgowych – na podstawie ustawy z 24 września 1994r. o rachunkowości (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO);
 - 2.3. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres zależny od celu w jakim zostały zebrane tj. odpowiednio przez okres:
 - 3.1. trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez czas uzasadniony interesem Administratora;
 - 3.2. do czasu uwzględnienia sprzeciwu, o którym mowa w pkt 7) poniżej;
 - 3.3. do czasu upływu terminów przedawnienia potencjalnych roszczeń.
4. Podanie danych jest warunkiem realizacji celu na jaki zostały zebrane, a bez podania danych osobowych nie będzie możliwe zarejestrowanie Pani/Pana udziału w konkursie.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty współpracujące z Administratorem na podstawie zawartych umów przy wykonywaniu czynności związanych z jego działalnością statutową, tj. podmioty świadczące następujące usługi: informatyczne,

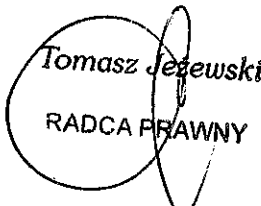
marketingowe, sprzedażowe, windykacyjne, prawne, księgowe i inne usługi pomocnicze, podmioty zaangażowane w organizację konkursu, użytkownicy strony www.centrumdesignu.gdynia.pl oraz Facebook lub podmioty publiczne uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

6. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej.
7. Na zasadach określonych przepisami o ochronie danych ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pan/i danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
9. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, tel. 58 880 81 50, e-mail: biuro@ppnt.gdynia.pl.

§7

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w formie aneksu do Regulaminu na łamach strony internetowej Organizatora, tj. www.centrumdesignu.gdynia.pl.
2. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.


Tomasz Jęzewski
RADCA PRAWNY