

REGULAMIN KONKURSU
„WYGRAJ EGZEMPLARZ PUBLIKACJI
<<RAZ MNIE WIDZISZ, RAZ NIE WIDZISZ I INNE ESEJE O DESIGNIE>> MICHAELA BIERUTA”
zwany dalej Regulaminem

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wygraj egzemplarz publikacji <<Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o designie>> Michaela Bieruta” („Konkurs”) organizowany przez Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia | Centrum Designu („Organizator”) we współpracy z wydawcą publikacji – wydawnictwem Karakter.

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.centrumdesignu.gdynia.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Uczestników.
4. Konkursu jest wydarzeniem towarzyszącym spotkaniu poświęconemu publikacji „Raz mnie widzisz, raz mnie nie widzisz”, które odbędzie się 22 listopada o godz. 18:00 w PPNT Gdynia („Spotkanie”).

§2

Przystąpienie do Konkursu

1. Uczestniczyć w Konkursie mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne zarejestrowane na Spotkanie za pośrednictwem systemu Evenea. Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie: <https://raz-mnie-widzisz-raz-nie-widzisz.evenea.pl>.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy PPNT Gdynia | Centrum Designu;
 - b) pracownicy Wydawnictwa Karakter.

§3

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy odpowiedzieć na zadanie konkursowe brzmiące: „Napisz krótko, jaki projekt graficzny (np. logotyp, identyfikacja wizualna, plakat, okładka płyty, książki lub magazynu) wzbudził w Tobie największe emocje, dobre lub złe, i dlaczego.”.
2. Odpowiedzi na zadanie należy nadsyłać drogą mailową na adres: k.dlugosz@ppnt.gdynia.pl do dnia 20 listopada.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
6. Dopuszczalne jest przesłanie więcej niż jednej odpowiedzi na zadanie Konkursowe przez indywidualnego Uczestnika.

§4

Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest 1 egzemplarz publikacji „Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o designie” autorstwa Michaela Bieruta wydanej nakładem wydawnictwa Karakter.
2. Organizator przyzna cztery jednakowe nagrody czterem indywidualnym Uczestnikom.
3. Nagrody zostały przekazane Organizatorowi na rzecz Konkursu przez wydawnictwo Karakter na mocy Porozumienia o Współpracy nr 76/D6/2018 z dnia 05.11.2018.

§5

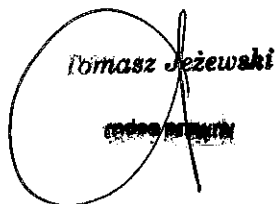
Przebieg Konkursu

1. Organizator ogłosi Konkurs dnia 6 listopada 2018 r. za pośrednictwem strony internetowej www.centrumdesignu.gdynia.pl.
2. Konkurs odbędzie się w dniach 6-20 listopada 2018 r.
3. Dnia 20 listopada organizator dokona wyboru czterech najlepszych odpowiedzi na zadania konkursowe, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: oryginalność, ciekawość, poprawność merytoryczną i stylistyczną.
4. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o zwycięstwie drogą mailową najpóźniej dnia 21 listopada 2018 r. Informacja zostanie przesłana wiadomością zwrotną, na adres, z którego przesłano odpowiedź na zadanie konkursowe.
5. Odbiór nagrody możliwy będzie jedynie osobiście podczas Spotkania, na którym Organizator ogłosi Laureatów.

§6

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w formie aneksu do Regulaminu na łamach strony internetowej Organizatora, tj. www.centrumdesignu.gdynia.pl.
2. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.


Tomasz Jeżewski
centrum designu